

REGIONE LOMBARDIA PREMIA I NEODIPLOMATI LOMBARDI DEL 2019

Biglietti omaggio per le prove del GP Monza 2019 agli studenti della Lombardia

Milano, 24 luglio 2019 - Si scaldano i motori per il **Gran Premio di Formula 1 di Monza e Regione Lombardia** che scende in pista per premiare i neodiplomati lombardi del 2019. Dall'1 al 26 agosto, gli studenti diplomati in territorio lombardo potranno aggiudicarsi uno dei **300 biglietti** messi in palio dalla Regione per assistere alle prove del GP che si terranno venerdì 6 settembre nel circuito monzese, a partire dalle ore 7:00.

Partecipare alla seconda edizione di "Diplomati in pista" - iniziativa promossa da Regione Lombardia in collaborazione con Autodromo di Monza ed Explora - è molto semplice e richiede i seguenti requisiti:

- essersi diplomati nel 2019 presso un istituto lombardo
- compilare in autocertificazione il breve form online (attivo dalle ore 12:00 del 1.08.2019 alle ore 12:00 del 26.08.2019), raggiungibile al seguente link in-lombardia.it/diplomati-pista-2019, acconsentendo al trattamento dei dati personali

I biglietti (uno per il neodiplomato e uno per l'accompagnatore) saranno assegnati in base al voto di diploma, e in caso di parità di voto sarà valutato l'ordine di inserimento della richiesta. I fortunati vincitori saranno notificati tramite l'e-mail indicata nel form di iscrizione, e potranno presentare la stampa del biglietto omaggio all'ingresso dell'Autodromo di Monza il giorno delle prove, insieme a un documento d'identità valido.

Un'opportunità unica per i neodiplomati della Lombardia, che potranno assistere gratuitamente alle prove di uno degli eventi più prestigiosi per gli appassionati di motori.

Per maggiori informazioni: in-lombardia.it/diplomati-pista-2019
www.regione.lombardia.it

Ufficio stampa Explora
c/o AIGO

Debora Agostini - Tel. 02 669927.234 - Mob. 347 1030913 - email d.agostini@aigo.it

Alessandra Rischio - Tel. 02 669927.240 - Mob. 344 099046 - email a.rischio@aigo.it

Explora è la Destination Management Organization (DMO) di Regione Lombardia, di Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi e, attraverso Unioncamere Lombardia, di tutte le Camere di Commercio lombarde, al servizio delle imprese e del territorio. Attraverso il brand inLOMBARDIA, format inclusivo e dalla forte caratterizzazione digitale, Explora supporta lo sviluppo delle strategie di promozione turistica verso i mercati nazionali ed internazionali in completa armonia e sinergia con le realtà locali, attraverso la costruzione di una rete di collaborazioni fra gli operatori turistici, le istituzioni e le associazioni di categoria.